

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 11
(11 a 17 de março de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
25/03/2011)

- o Na semana 11 (11 a 17 de março), o público das salas de cinema foi de 2.225.008 espectadores e a renda de R\$ 21.595.411,72. Ao todo, foram 92 filmes exibidos. A renda da semana foi 41,43% inferior à da semana anterior. (tabela 9)
- o O público do filme brasileiro na semana 11 foi de 406.794 espectadores. O título **Bruna Surfistinha** da **Imagem (Wmix)** com 383.909 espectadores é responsável por 94,37% do total deste público. No comparativo com a mesma semana de 2010, o público brasileiro teve aumento de quase 800%. (tabelas 9 e 10)
- o O público acumulado do ano está em 30.434.014, sendo a participação dos filmes brasileiros de 18,55%, atingindo 5.644.788 espectadores. Os títulos estrangeiros acumulam 24.789.226 espectadores. No ano de 2010, o público acumulado até a semana 11 foi de 28.101.907, cerca de 8% inferior ao desse ano. Observa-se que na maioria das semanas o público de 2011 tem sido superior ao de 2010. (gráfico 2 e tabela 1)
- o A **Imagem (Wmix)** manteve-se em primeiro lugar em número de salas pela segunda semana consecutiva, sendo também a primeira em público e renda com 658.383 espectadores e R\$ 6.974.216,00, respectivamente. Em sua terceira semana, **Bruna Surfistinha** representa 52,27% da renda desta distribuidora. Somando-se **Gnomeu e Julieta**, em sua segunda semana, esse percentual sobe para 97%. (gráfico 1 e tabelas 6, 7 e 8).
- o A única estreia nacional da semana foi **Corpos Celestes (Panda)** que, exibido em oito salas, atraiu 1.158 espectadores e renda de R\$ 10.513,48. Outros três lançamentos da semana ocuparam até 100 salas cada um: **Doce Vingança**, da **Paris (SM)**, foi exibido em 36 salas, com público de 22.664 espectadores; **O mistério da rua 7**, da **Playarte**, ocupou 23 salas e teve público de 17.099 espectadores; e **Restrepo**, da **Europa (Cannes)**, exibido em 10 salas com público de 2.343 espectadores. Houve apenas uma estreia em mais de 100 salas, **Passé Livre**, da **Warner**: exibido em 140 salas, alcançou público de 139.537 espectadores e renda de R\$ 1.295.801,00. (tabelas 2 e 3)
- o **Esposa de Mentirinha (Sony/Disney (Columbia))** manteve a liderança do Top 20 de público nesta semana, com 427.689 espectadores e renda de R\$3.968.731,50. Dois filmes nacionais figuraram no ranking: **Bruna Surfistinha**, que manteve a 2ª posição, e **De pernas pro ar da Downtown (Freespirit)**, que, apesar de ter público menor nesta semana (10.446 espectadores) em relação à semana anterior, subiu duas posições e ocupou a 17ª posição. Com 3.537.764 espectadores, o filme mantém o maior público acumulado do ano. (tabelas 7 e 9)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 9,47. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 9,76, e o dos filmes brasileiros R\$ 9,71. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	5.644.788	50.654.645,65	18,55%	17,29%	R\$ 8,97
Estrangeiros	24.789.226	242.391.192,36	81,45%	82,71%	R\$ 9,78
Total	30.434.014	293.045.838,01	100,00%	100,00%	R\$ 9,63

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

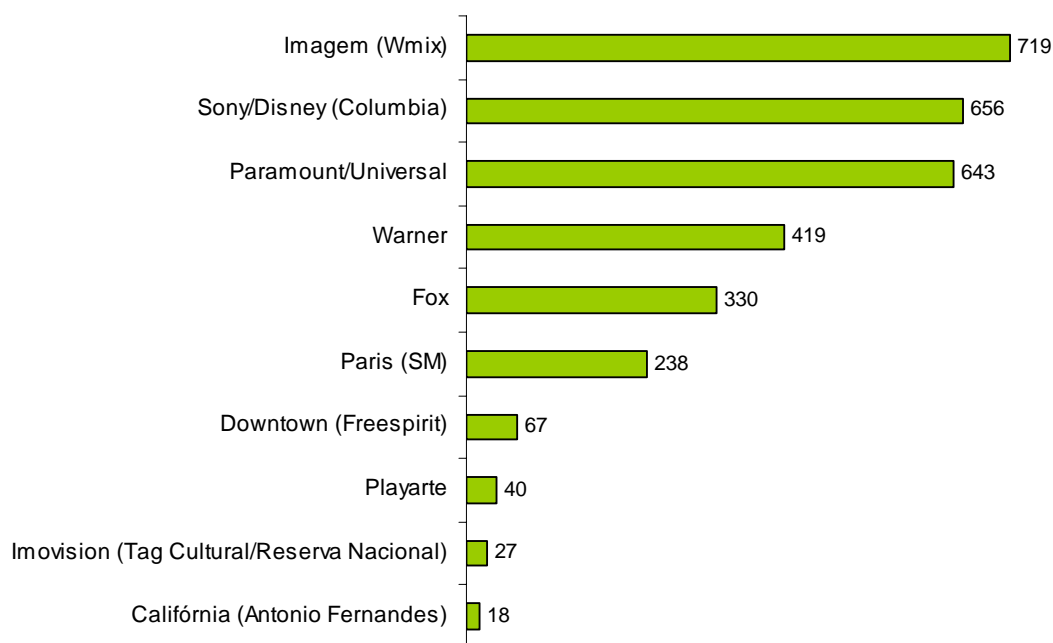


Gráfico 2 – Comparativo de Público por Semana

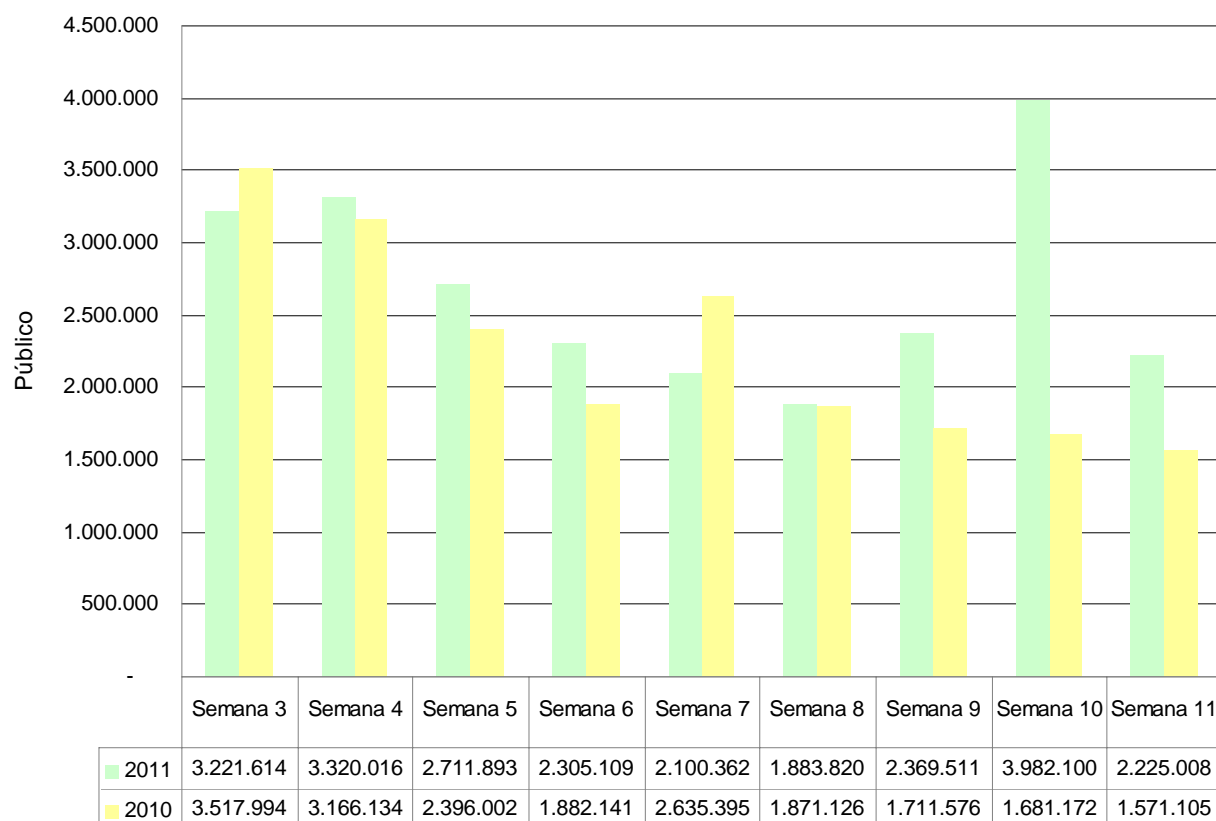


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Passe Livre	Warner	EUA	140	151	139.537	924	1.295.801,00	9,29
Lançamentos em até 100 salas								
Doce Vingança	Paris (SM)	EUA	35	36	22.664	630	218.096,68	9,62
O mistério da rua 7	Playarte	EUA	19	23	17.099	743	166.340,12	9,73
Restrepo	Europa (Cannes)	EUA	-	10	2.343	234	23.328,00	9,96
Corpos Celestes	Panda	Brasil	8	8	1.158	145	10.513,48	9,08
Total			202	228	182.801	2.676	1.714.079,28	9,38

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Jogo de poder	Paris (SM)	EUA	24	24	4.477	187	56.813,02	12,69
O retrato de Dorian Gray	Europa (Cannes)	Reino Unido	0	1	299	299	2.177,50	7,28

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	34	36,96%	1.898	63,14%	2.048	64,08%	1.343.321	60,37%	12.371.127,50	57,29%
Independente (Geral)	58	63,04%	1.108	36,86%	1.148	35,92%	881.687	39,63%	9.224.284,22	42,71%
Total (Geral)	92	100,00%	3.006	100,00%	3.196	100,00%	2.225.008	100,00%	21.595.411,72	100,00%
Major (Obras nacionais)	3	20,00%	27	6,60%	27	6,34%	7.099	1,75%	81.089,00	2,10%
Independente (Obras nacionais)	13	86,67%	382	93,40%	399	93,66%	399.695	98,25%	3.771.199,63	97,90%
Total (Obras nacionais)	15	100,00%	409	100,00%	426	100,00%	406.794	100,00%	3.852.288,63	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Imagem (Wmix)	2	12,50%	314	76,77%	314	73,71%	383.950	94,38%	3.645.974,00	94,64%
Downtown (Freespirit)	4	25,00%	51	12,47%	67	15,73%	14.004	3,44%	110.330,15	2,86%
Warner	2	12,50%	26	6,36%	26	6,10%	7.041	1,73%	80.700,00	2,09%
Panda	1	6,25%	8	1,96%	8	1,88%	1.158	0,28%	10.513,48	0,27%
Europa (Cannes)	2	12,50%	6	1,47%	6	1,41%	195	0,05%	1.290,00	0,03%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	6,25%	1	0,24%	1	0,23%	178	0,04%	1.932,00	0,05%
Copacabana Filmes	1	6,25%	1	0,24%	1	0,23%	169	0,04%	555,00	0,01%
Paramount/Universal	1	6,25%	1	0,24%	1	0,23%	58	0,01%	389,00	0,01%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	6,25%	1	0,24%	1	0,23%	21	0,01%	105,00	0,00%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	6,25%	0	0,00%	1	0,23%	20	0,00%	500,00	0,01%
Total	16	100,00%	409	100,00%	426	100,00%	406.794	100,00%	3.852.288,63	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Imagem (Wmix)	7	7,61%	719	23,92%	719	22,50%	658.383	29,59%	6.974.216,00	32,29%
Sony/Disney (Columbia)	10	10,87%	651	21,66%	656	20,53%	484.640	21,78%	4.539.269,50	21,02%
Paramount/Universal	9	9,78%	519	17,27%	643	20,12%	387.575	17,42%	3.476.290,00	16,10%
Warner	8	8,70%	398	13,24%	419	13,11%	238.690	10,73%	2.203.445,00	10,20%
Fox	7	7,61%	330	10,98%	330	10,33%	232.416	10,45%	2.152.123,00	9,97%
Paris (SM)	10	10,87%	236	7,85%	238	7,45%	161.528	7,26%	1.663.482,35	7,70%
Playarte	4	4,35%	34	1,13%	40	1,25%	18.655	0,84%	175.827,10	0,81%
Downtown (Freespirit)	4	4,35%	51	1,70%	67	2,10%	14.004	0,63%	110.330,15	0,51%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,35%	16	0,53%	18	0,56%	13.350	0,60%	139.917,97	0,65%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	11,96%	27	0,90%	27	0,84%	9.571	0,43%	106.274,42	0,49%
Europa (Cannes)	4	4,35%	6	0,20%	17	0,53%	2.837	0,13%	26.795,50	0,12%
Panda	1	1,09%	8	0,27%	8	0,25%	1.158	0,05%	10.513,48	0,05%
Serendip	4	4,35%	4	0,13%	4	0,13%	849	0,04%	6.539,00	0,03%
Pandora (Providence)	2	2,17%	1	0,03%	3	0,09%	346	0,02%	3.205,25	0,01%
Bonfilm	1	1,09%	1	0,03%	1	0,03%	258	0,01%	1.272,00	0,01%
Ab Filmes	2	2,17%	2	0,07%	2	0,06%	191	0,01%	1.920,00	0,01%
Filmes da Mostra	1	1,09%	1	0,03%	1	0,03%	190	0,01%	1.004,00	0,00%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	1,09%	1	0,03%	1	0,03%	178	0,01%	1.932,00	0,01%
Copacabana Filmes	1	1,09%	1	0,03%	1	0,03%	169	0,01%	555,00	0,00%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,09%	0	0,00%	1	0,03%	20	0,00%	500,00	0,00%
Total	92	100,00%	3.006	100,00%	3.196	100,00%	2.225.008	100,00%	21.595.411,72	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Imagem (Wmix)	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	3	313	313	383.909	3.645.670,00
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	44	1	1	41	304,00
Imagem (Wmix) Total					314	314	383.950	3.645.974,00
Downtown (Freemspirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	11	46	46	10.446	81.693,60
	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	8	-	14	3.007	24.427,05
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	6	4	6	386	2.730,50
	Desenrola	Ficção	14/01/2011	9	1	1	165	1.479,00
Downtown (Freemspirit) Total					51	67	14.004	110.330,15
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	2	25	25	6.941	80.400,00
	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	48	1	1	100	300,00
Warner Total					26	26	7.041	80.700,00
Panda	Corpos Celestes	Ficção	11/03/2011	Estreia	8	8	1.158	10.513,48
Panda Total					8	8	1.158	10.513,48
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	22	5	5	133	914,00
	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	18	1	1	62	376,00
Europa (Cannes) Total					6	6	195	1.290,00
Espaço Filmes (Spectateur)	José e Pilar	Documentário	05/11/2010	19	1	1	178	1.932,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					1	1	178	1.932,00
Copacabana Filmes	Léo e Bia	Ficção	17/09/2010	26	1	1	169	555,00
Copacabana Filmes Total					1	1	169	555,00
Paramount/Universal	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	13	1	1	58	389,00
Paramount/Universal Total					1	1	58	389,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	35	1	1	21	105,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	21	105,00
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	03/12/2010	15	-	1	20	500,00
Gávea Filmes (De Felippes) Total					-	1	20	500,00
Total geral					409	426	406.794	3.852.288,63

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Esposa de Mentirinha	Sony/Disney (Columbia)	04/03/2011	2	EUA	281	286	427.689	1.495,42	3.968.731,50	9,28	1.145.861
2	Bruna Surfistinha	Imagem (Wmix)	25/02/2011	3	Brasil	313	313	383.909	1.226,55	3.645.670,00	9,50	1.718.469
3	Rango	Paramount/Universal	09/03/2011	2	EUA	351	336	329.264	979,95	2.833.142,00	8,60	648.073
4	Gnomeu e Julieta	Imagem (Wmix)	04/03/2011	2	Reino Unido	267	267	249.850	935,77	3.119.130,00	12,48	819.403
5	Passe Livre	Warner	11/03/2011	Estreia	EUA	140	151	139.537	924,09	1.295.801,00	9,29	139.656
6	O discurso do rei	Paris (SM)	11/02/2011	5	Reino Unido/ Austrália	141	141	127.606	905,01	1.330.724,55	10,43	963.367
7	Vovó...Zona 3: Tal Pai, Tal Filho	Fox	04/03/2011	2	EUA	121	121	121.624	1.005,16	1.071.271,00	8,81	389.781
8	Cisne Negro	Fox	04/02/2011	6	EUA	156	156	98.584	631,95	958.871,00	9,73	1.365.995
9	Justin Bieber: Never say never	Paramount/Universal	25/02/2011	3	EUA	80	219	45.760	208,95	544.552,00	11,90	418.860
10	Desconhecido	Warner	25/02/2011	3	EUA	70	70	39.054	557,91	370.791,00	9,49	284.237
11	Besouro Verde	Sony/Disney (Columbia)	18/02/2011	4	EUA	214	214	36.023	168,33	436.269,50	12,11	709.388
12	O ritual	Warner	11/02/2011	5	EUA	79	80	35.323	441,54	299.997,00	8,49	689.842
13	Doce Vingança	Paris (SM)	11/03/2011	Estreia	EUA	35	36	22.664	629,56	218.096,68	9,62	22.664
14	Caça às bruxas	Imagem (Wmix)	28/01/2011	7	EUA	107	107	18.864	176,30	153.054,00	8,11	1.484.510
15	O mistério da rua 7	Playarte	11/03/2011	Estreia	EUA	19	23	17.099	743,43	166.340,12	9,73	17.165
16	Zé Colméia - o filme	Warner	21/01/2011	8	EUA	72	81	14.914	184,12	126.692,00	8,49	1.434.125
17	De pernas pro ar	Downtown (Frespirit)	31/12/2010	11	Brasil	46	46	10.446	227,09	81.693,60	7,82	3.537.764
18	127 Horas	Fox	18/02/2011	4	EUA	32	32	10.270	320,94	109.652,00	10,68	180.163
19	Em um mundo melhor	Califórnia (Antonio Fernandes)	04/03/2011	2	Dinamarca	6	6	10.207	1.701,17	115.010,10	11,27	11.742
20	O turista	Sony/Disney (Columbia)	21/01/2011	8	EUA	71	71	9.842	138,62	66.012,50	6,71	1.783.426

Tabela 9 – Comparativo - Semana 11/ semana 10 de 2011

Indicador	2011 - Semana 11 - 11/03 a 17/03						2011 - Semana 10 - 04/03 a 10/03						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	16	17,40%	76	82,60%	92	100,00%	15	16,70%	75	83,30%	90	100,00%	6,70%	1,30%	2,20%
Cópias	409	13,60%	2.597	86,40%	3.006	100,00%	428	13,70%	2.692	86,30%	3.120	100,00%	-4,40%	-3,50%	-3,70%
Salas	426	13,30%	2.770	86,70%	3.196	100,00%	449	12,20%	3.235	87,80%	3.684	100,00%	-5,10%	-14,40%	-13,20%
Público	406.794	18,30%	1.818.214	81,70%	2.225.008	100,00%	650.342	16,30%	3.331.758	83,70%	3.982.100	100,00%	-37,40%	-45,40%	-44,10%
Renda (R\$)	3.852.288,63	17,80%	17.743.123,09	82,20%	21.595.411,72	100,00%	6.241.027,84	16,90%	30.630.565,87	83,10%	36.871.593,71	100,00%	-38,30%	-42,10%	-41,40%
PMI	9,47	-	9,76	-	9,71	-	9,6	-	9,19	-	9,26	-	-1,30%	6,10%	4,80%

Tabela 10 – Comparativo - Semana 11 de 2011/ semana 11 de 2010

Indicador	2011 - Semana 11 - 11/03 a 17/03						2010 - Semana 11 - 12/03 a 18/03						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	16	17,4%	76	82,6%	92	100,0%	23	19,7%	94	80,3%	117	100,0%	-30,4%	-19,1%	-21,4%
Cópias	409	13,6%	2.597	86,4%	3.006	100,0%	208	7,1%	2.738	92,9%	2.946	100,0%	96,6%	-5,1%	2,0%
Salas	426	13,3%	2.770	86,7%	3.196	100,0%	242	7,4%	3.033	92,6%	3.275	100,0%	76,0%	-8,7%	-2,4%
Público	406.794	18,3%	1.818.214	81,7%	2.225.008	100,0%	47.057	3,0%	1.524.048	97,0%	1.571.105	100,0%	764,5%	19,3%	41,6%
Renda (R\$)	3.852.288,63	17,8%	17.743.123,09	82,2%	21.595.411,72	100,0%	245.742,56	1,7%	14.290.202,43	98,3%	14.535.944,99	100,0%	1467,6%	24,2%	48,6%
PMI	9,47	-	9,76	-	9,71	-	5,22	-	9,38	-	9,25	-	81,3%	4,1%	4,9%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.